



FAITH
DRI > EN
ENTREPRENEUR

GUIDE DE L'ANIMATEUR

FAITH DRIVEN ENTREPRENEUR

Guide de l'animateur de groupe

"Et ce que tu as entendu de moi en présence de beaucoup de témoins, confie-le à des hommes fidèles, qui soient capables de l'enseigner aussi à d'autres"


-2 Timothée 2:2

BIENVENUE

Dieu vous a confié des expériences et une sagesse durement acquise tant sur le plan personnel que professionnel. Plus besoin de les garder pour vous. Il est temps de partager vos connaissances avec d'autres personnes qui suivent leur propre parcours entrepreneurial. Vous êtes prêt pour cette mission et nous sommes là pour vous guider sur ce chemin.

Animateurs Motivés Par L'essentiel

Un animateur est une personne qui dirige et oriente une discussion fructueuse et informative. Votre rôle en tant qu'animateur n'est pas d'enseigner ou de donner un cours mais plutôt de donner des orientations. Chaque semaine et ce pendant 20 minutes, votre groupe regardera une vidéo contenant des enseignements de Henry Kaestner et J.D. Greear sur les caractéristiques/marques d'un *Faith Driven Entrepreneur*, ainsi qu'une histoire d'un vrai entrepreneur. Votre rôle est de veiller à la participation active des participants et d'encourager des discussions ouvertes et honnêtes au sein de votre groupe.



Au lieu d'être obnubilé par le "succès", nous invitons nos animateurs à s'évertuer à développer une atmosphère digne du Christ au sein des groupes.

CARACTÉRISTIQUES D'UN GROUPE DYNAMIQUE

Au lieu d'être obnubilé par le "succès", nous invitons nos animateurs à s'évertuer à développer une atmosphère digne du Christ au sein des groupes, chose qu'il n'est forcément pas facile d'atteindre. Cependant, il y a quatre attributs bien définis que nous voulons vous voir établir et entretenir pendant que vous construisez des relations de confiance significatives :

AUTHENTICITÉ — Ouverts, honnêtes et remplis d'humilité, les animateurs sont le reflet du temps passé dans la présence de Jésus ([Matthieu 22:37](#), [1 Thessaloniens 2:8](#)).

CONNEXION — Soyez l'invitation. Initiez des contacts proactifs avec les membres du groupe avant la première réunion, prenez des nouvelles des membres absents et lancez des conversations en milieu de semaine (email, Slack, LinkedIn, WhatsApp...) ([Hébreux 10:25](#)).

RESPECT — Assurez-vous que tout le monde soit entendu, que les discussions soient significatives et que votre groupe ait envie de croître ([Hébreux 10:24](#)).

MULTIPLICATION — Identifiez les personnes de votre groupe qui peuvent diriger la prochaine cohorte - des disciples pouvant faire d'autres disciples ([2 Timothée 2:2](#)).

L'ENGAGEMENT

Les animateurs doivent prévoir de consacrer 2 à 3 heures par semaine à la préparation et à l'animation des discussions, ainsi qu'au suivi des membres du groupe. Voici en quoi se décline l'engagement que nous demandons à nos animateurs :

SE FORMER — Participer à une formation virtuelle avant le démarrage des groupes.

PRIER — S'engager à prier régulièrement pour votre groupe (pensez à [vous joindre à nous pour la prière du jeudi](#)).



ANIMER — Diriger des séances de groupe d'une heure pendant 8 semaines.

CONTACTER — Envoyez des emails de suivi une fois par semaine aux membres de votre groupe.

CYCLE DE VIE DES GROUPES

Nos groupes sont conçus pour durer 8 semaines. Explorez le chronogramme ci-dessous :

- 3 semaines avant le lancement** — Les animateurs communiquent à Faith Driven Entrepreneur le lien Zoom qu'ils utiliseront. Il leur est possible d'en solliciter un auprès de nous
- 2 semaines avant le lancement** — Faith Driven envoie des invitations à tous les animateurs.
- 1 semaine avant le lancement** — Formation virtuelle des animateurs; les animateurs envoient un email introductif aux membres du groupe.
- Semaine 1 Faith Driven Entrepreneur** — Réunion de 90 minutes pour permettre aux participants de se présenter; début de l'étude
- Semaine 4 Faith Driven Entrepreneur** — Réunion de mi-parcours de 15 minutes avec votre point focal Faith Driven (***dites-nous qui dans votre groupe pourrait être un bon animateur pour la prochaine cohorte !***)
- Semaine 8 Faith Driven Entrepreneur** — Réunion de 90 minutes afin de mener des réflexions à la fin de l'étude.
- Semaine 9 Faith Driven Entrepreneur** — Réunion virtuelle de clôture et de reconnaissance du dévouement des animateurs

Diriger cette étude de huit semaines vous offre l'unique occasion de vous associer à des frères et sœurs du monde entier qui sont décidés à intégrer leur foi à leur travail.

AVANT LA PREMIÈRE RÉUNION

Suivez ces trois étapes pour préparer votre première réunion.

1. **Envoyez un email personnalisé à chaque membre du groupe.** Partagez votre enthousiasme avec eux. Et faites savoir à votre groupe à quel point leur participation compte pour vous.
2. **Regardez la vidéo de la [Session 1](#) et passez en revue le [Participant Study Guide](#)** (Guide d'étude du participant). Vous pouvez trouver des questions de discussion dans le *Workbook* (cahier d'exercices) ou dans le présent guide.
3. **Testez votre technologie.** Entraînez-vous à ouvrir Zoom et à partager votre écran.

PREMIÈRE RÉUNION

Votre première interaction de groupe donne le ton du reste du temps que vous passerez ensemble. Plus vous serez préparé, plus vous serez confiant lors de votre première réunion. Voici un programme de base à suivre pour vous aider à rester concentré et à tirer le meilleur parti du temps que vous passerez ensemble.

1. **Présentations**—30 minutes seront ajoutées à votre première réunion pour permettre à votre groupe de faire connaissance. Présentez-vous et montrez au groupe les informations que vous souhaitez qu'il partage. Voici une idée :
 - Nom
 - Lieu de résidence
 - Parlez-nous un peu de votre entreprise/parcours entrepreneurial.
 - Une des raisons pour lesquelles vous avez rejoint le groupe.

2. **Définissez les attentes du groupe** —Définissez les attentes du groupe - Lors de votre première réunion, prenez le temps de définir les attentes du groupe afin d'obtenir l'adhésion de tous et d'avancer ensemble. Vous trouverez ci-dessous une liste d'attentes que vous pouvez adopter. Afin de susciter le sentiment d'appropriation chez les participants, demandez-leur de faire part d'autres attentes qu'ils ont.
 - Assister à 80% des réunions - Il est difficile de construire une communauté sans consistance.
 - Allumer la caméra si possible - Voir le visage les uns des autres renforce la confiance et permet à chacun de savoir que vous êtes présent et que vous participez.
 - Maintenir la confidentialité et être vulnérable - Ce qui se passe ici reste ici.
 - Respecter les différentes traditions théologiques - Trouvons l'unité de l'Évangile au sein de la diversité de nos origines ecclésiales.
 - Les réunions hebdomadaires de groupe seront axées sur le contenu et les relations. Le réseautage et le développement d'entreprise

peuvent se faire avant ou après les réunions selon votre convenance
- nous sommes là pour développer des relations transformationnelles.

3. **Priez**—Commencer la réunion par une prière (1-2 min)

4. **Regardez**— (environ 20 min)

- REGARDEZ LA VIDÉO ENSEMBLE. On peut être tenté de laisser chaque participant regarder la vidéo seul avant le début de la réunion de groupe. Agir ainsi présente deux difficultés :
 - Si les membres du groupe ne regardent pas la vidéo, les discussions seront lassantes.
 - Les entrepreneurs sont occupés et s'ils n'ont pas pris le temps de regarder la vidéo seuls, ils peuvent décider de ne pas assister à la réunion du groupe.

5. **Discutez** (environ 25 min)— Au besoin, consultez le [Participant Study Guide](#) (Guide d'étude du participant) ou les points ci-dessous pouvant orienter les discussions. Souvent, il vous faudra juste un de ces points pour commencer les discussions :

- Qu'avez-vous appris ?
- Avez-vous retenu une nouvelle pensée?
- Quelque chose vous-a-t-il frappé?

6. **Priez**—Terminez votre réunion en priant pour le groupe. Mieux encore, demandez à l'un des participants de clore la réunion par une prière (2-3 min).

ENTRE LES RÉUNIONS

Il vous faut accomplir certaines tâches importantes entre les réunions. En vous acquittant de ces tâches, vous vous assurez que votre groupe est bien servi et que les gens sont heureux d'y participer et d'y être activement engagés

1. **Enregistrez les présences dans [Group Finder](#).** Voici [comment](#) le faire !
2. **Envoyez un e-mail de suivi à votre groupe.** Nous vous enverrons un modèle, mais vous pouvez l'adapter comme bon vous semble. Maintenir le contact personnel permet de toujours vous assurer d'une forte participation et de l'engagement du groupe. Vous pouvez poser une question pour stimuler la prochaine discussion de groupe. Ou vous pouvez poser une question personnelle pour montrer au participant qu'il est vu et entendu.
3. **Continuez les discussions** via Slack, SMS, email, WhatsApp, LinkedIn...
4. **Priez** pour les membres de votre groupe
5. **Preparez-vous pour la semaine suivante.** Regardez la vidéo de la semaine suivante et choisissez 2 ou 3 questions à poser au groupe après la vidéo. Voir quelques suggestions ci-dessous.
6. **Facultatif: Pensez à envoyer un rappel par email 24 heures avant la réunion.** Pensez à envoyer un e-mail de rappel 24 heures avant la réunion. Les gens peuvent être très occupés et un petit rappel peut les aider à se rappeler de participer au groupe.

DERNIERE RÉUNION

Toutes les bonnes choses ont une fin. Mais nous voulons nous assurer que les relations que vous avez développées et entretenues dureront bien au-delà de votre dernière réunion de groupe. Voici comment nous vous encourageons à mener votre dernière réunion de groupe.

(Remarque : 30 minutes seront ajoutées à cette réunion pour les réflexions de groupe)

1. Priez.

2. Regardez ensemble la session 8 et discutez-en comme d'habitude.
3. Étapes suivantes— Partagez cette [vidéo de 5 minutes](#) lors de votre réunion. Nous vous proposons également de partager la page [What Comes Next](#) avec votre groupe. Sur cette page, nous encourageons les participants à :
 - Continuer dans une communauté (rejoindre un groupe Faith Driven Entrepreneur de 12 mois)
 - Lancer un groupe (*Foundation Group*) au niveau local
 - Trouver un groupe consultatif formé de pairs ou un programme d'accélération.
 - Découvrir un nouveau type de marché
 - Télécharger l'application Faith Driven
4. Réfléchissez à votre expérience commune. Utilisez les propositions ci-dessous pour orienter vos discussions :
 - Donnez un mot qui décrit selon vous cette expérience de groupe
 - Donnez un exemple de choses que vous avez été amené à faire dans votre entreprise après ces huit semaines
 - Faites-nous part d'un changement que Dieu a opéré dans votre vie au cours des 8 dernières semaines.
5. Prière de recommandation—Priez pour les membres de votre groupe alors qu'ils aspirent à continuellement intégrer leur foi à leur travail de sorte à faire venir le Royaume de Dieu ici sur terre comme au ciel.

“Veillons les uns sur les autres, pour nous exciter à la charité et aux bonnes œuvres. N'abandonnons pas notre assemblée, comme c'est la coutume de quelques-uns; mais exhortons-nous réciproquement, et cela d'autant plus que vous voyez s'approcher le jour.” —Hébreux 10-24-25

POINTS SERVANT À DYNAMISER LES DISCUSSIONS

Si vous avez besoin d'un coup de pouce pour faire avancer vos discussions, l'une des questions ci-dessous peut vous être utile.

Amorces de conversation générales

1. Tout le monde a un parcours entrepreneurial unique. En 60 secondes ou moins, parlez-nous du vôtre en quelques points.
2. Parlez-nous d'un don que Dieu vous a donné
3. Vous disposez d'un week-end pour faire ce que vous voulez ! Que ferez-vous ?
4. Quand vous étiez enfant, que vouliez-vous être quand vous seriez grand ?

Session 1—Notre appel à créer

1. De quelles manières notre travail en tant que créateurs chrétiens peut-il avoir une influence utile et positive sur nos communautés ?
2. Où avez-vous vu des chrétiens se lever pour racheter quelque chose qui est endommagé ?
3. Vous considérez-vous comme intendant de la création de Dieu et que cela fait partie de votre culte ?

Session 2—Mon entreprise appartient à Dieu

1. De quelle manière la qualité de Dieu en tant que propriétaire et la vôtre en tant qu'intendant influent-elles sur vos prises de décisions, votre perception de votre entreprise et votre approche du succès et de l'échec ?
2. Comment aller au-delà de la mentalité qui dit que « les 10 % sont à Dieu et le reste m'appartient » ?
3. Est-il possible de changer la manière dont vous gérez les ressources que Dieu vous a confiées ?

Session 3—Ne vénerez pas le travail

1. Comment vous situez-vous par rapport à la perception du roi Salomon du monde ?

2. Sachant que le succès n'est pas garanti, quels risques avisés pouvez-vous prendre ?
3. Comment maintenir une attitude de contentement ou y revenir dans un monde qui nous encourage constamment à toujours en vouloir plus ?

Session 4—L'excellence compte

1. Où avez-vous vu l'excellence ou la beauté vous orienter vers Dieu ?
2. De quelle manière la qualité de votre travail reflète-t-elle le Dieu que vous servez ?
3. Comment la qualité, dans le but d'honorer Dieu, peut-elle faire partie de votre culture ?
4. Y a-t-il un domaine/endroit où la recherche de l'excellence peut devenir une pierre d'achoppement pour le progrès ?

Session 5—Fidèle vs. Volontaire

1. Où trouvez-vous votre identité ? (Entrepreneur confirmé ? Entrepreneur débutant ? Innovateur technologique ?...)
2. Comment votre approche du travail est-elle influencée par le domaine où vous trouvez votre identité ?
3. Quelles sont les habitudes que vous adoptez pour que Dieu reste au premier plan de votre vie ?
4. Comment vous reposez-vous ?

Session 6—Le ministère en parole

1. Donnez-nous un témoignage qui montre comment Dieu a agi dans votre vie récemment.
2. Parlez-nous d'un échec dont Dieu s'est servi

Session 7—Le ministère par les actes

1. Décrivez la culture de votre entreprise en 3 à 5 mots.
2. Comment manifestez-vous l'amour envers vos partenaires, fournisseurs, clients et employés différemment des autres entreprises de votre secteur ?

Session 8—Un réseau mondial

1. De quelle manière voyez-vous votre entreprise devenir un lieu où les gens ont une expérience avec Jésus ? Peut-être même sans s'en rendre compte ?
2. Cette semaine, comment pouvez-vous encourager d'autres personnes qui ont aussi pour rôle d'influencer les autres pour Christ par le biais de leur entreprise ?
3. Que faites-vous différemment aujourd'hui que vous ne faisiez pas il y a 8 semaines ?
4. En tant que disciple de Jésus, comment vos activités entrepreneuriales, motivées par votre foi, peuvent-elles servir la Grande Commission ?

Notre prière est que Dieu se serve de votre leadership dans ce groupe d'entrepreneurs disciples de Christ pour réfléchir à la nécessité, l'urgence et l'impact des professionnels motivés par leur foi pour faire avancer le Royaume de Dieu.

FOIRE AUX QUESTIONS

Nous avons des réponses à certaines des questions les plus pressantes que nous posent les animateurs.

Q: Comment animer les réunions en présentiel?

R: Organiser une réunion en présentiel est l'une des meilleures manières de nouer des relations. Voici trois conseils pour vous aider en ce sens :

- Échangez les numéros de téléphone au cas où des changements de dernière minute seraient effectués ou si quelqu'un se perdait.
- Lors des réunions en présentiel, il est facile d'aller au-delà du temps imparti en raison de la qualité des discussions. Faites attention au temps et priez le moment venu pour clore la réunion. Ensuite, laissez ceux qui peuvent rester continuer à profiter des discussions.

- Préparez-vous d'avance à partager la vidéo

Q: Comment animer de grands groupes ?

R : Voici trois idées pour bien animer les réunions de grands groupes :

- Pensez à utiliser les *breakout rooms* (ou salles en petits groupes) pour la prière ou pour débattre d'une question assignée à certains participants. Ce [lien](#) propose des instructions pour utiliser cette fonctionnalité dans Zoom.
- Ouvrez votre salle Zoom 10 minutes plus tôt pour tous ceux qui souhaitent se « retrouver » avant la réunion.
- Maintenez votre salle Zoom ouverte un peu tardivement pour ceux qui voudraient poursuivre les discussions.

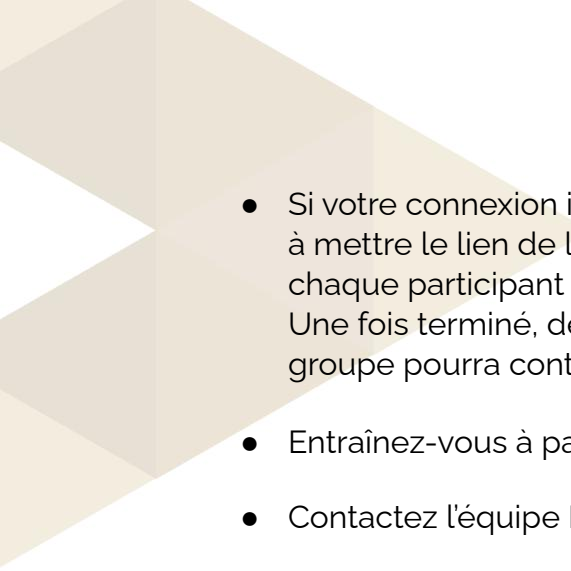
Q: Comment réorienter les discussions ?

R : Si vous devez gérer une personne qui a beaucoup à apporter, impliquez une personne qui participe peu aux discussions ou ramenez le sujet du jour au centre des discussions. Essayez l'une des méthodes suivantes :

- Concentrez-vous sur l'un des arguments soulevés par la personne qui parle, complimentez-la et réorientez la discussion : « **C'est un excellent point, merci de l'avoir soulevé. Quelqu'un d'autre a-t-il vécu quelque chose de similaire** » ?
- Reconnaissez la pertinence de la discussion même si elle sort du cadre de discussion et proposez à ceux qui sont y intéressés de poursuivre les échanges via Slack, email ou une autre réunion zoom avant de poser une question qui ramène le groupe au sujet du jour.
- Soyez un bon auditeur. Adopter cette attitude vous permettra de vous souvenir d'un point partagé par un des participants et vous donnera l'occasion «d'inviter » cette personne à faire part de son expérience au groupe.

Q: Comment surmonter les difficultés techniques ?

R : La technologie est formidable lorsqu'elle fonctionne. Quand elle ne fonctionne pas, elle peut être frustrante. Voici quelques conseils rapides à prendre en compte pour résoudre les éventuels problèmes techniques :

- 
- Si votre connexion internet ne vous permet pas de partager la vidéo, pensez à mettre le lien de la vidéo dans la boîte de dialogue (*chat*) de sorte à ce que chaque participant puisse la suivre individuellement (sans caméra ni son). Une fois terminé, demandez-leur simplement de rallumer leur caméra et le groupe pourra continuer les discussions.
 - Entraînez-vous à partager les vidéos avec un ami.
 - Contactez l'équipe Faith Driven si vous avez des questions.